

Thank You, Taiwan

台湾最大級の日本観光・文化エキスポ

2016年第2回

Touch The Japan
～あなたの触れたい日本が きっと見つかる～

～同時開催展2016台北国際夏季旅展～

会期 2016年7月15日(金)～18日(月)

会場 台北世界貿易センター1号館Cエリア

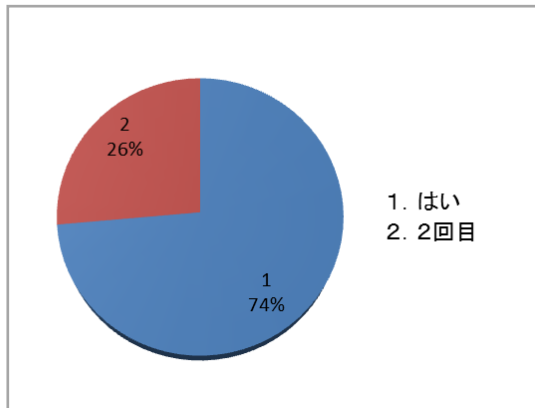
出展者アンケート報告書

ITCO 
Int'l Tourism & Culture Promotion Organization

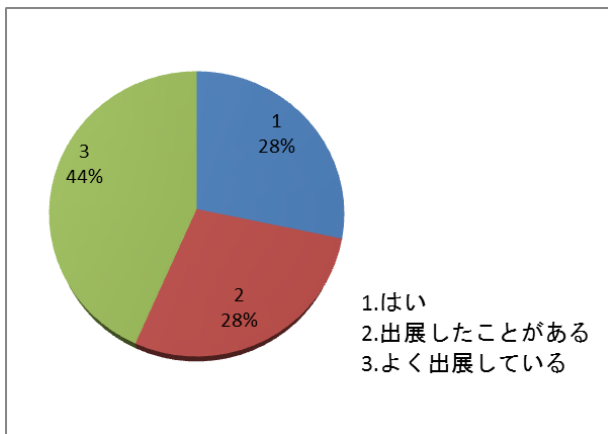
一般社団法人国際観光文化推進機構

7-2. 出展者アンケート 結果①

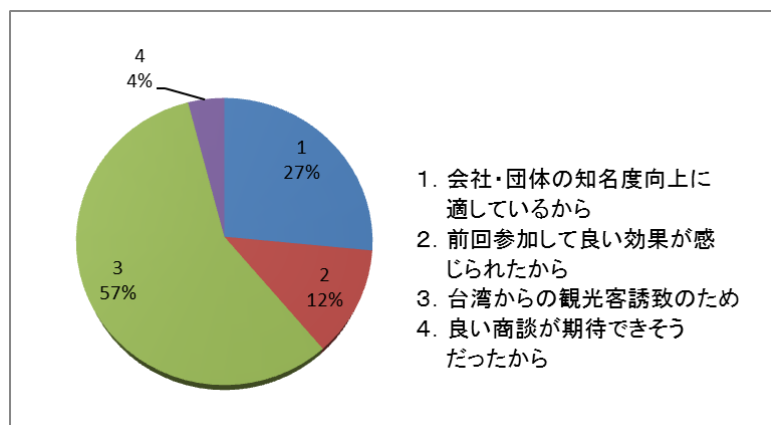
Q 1. 今回のご出展は初めてですか？



Q 2. 日本国外の展示会への出展は今回が初めてでしたか？

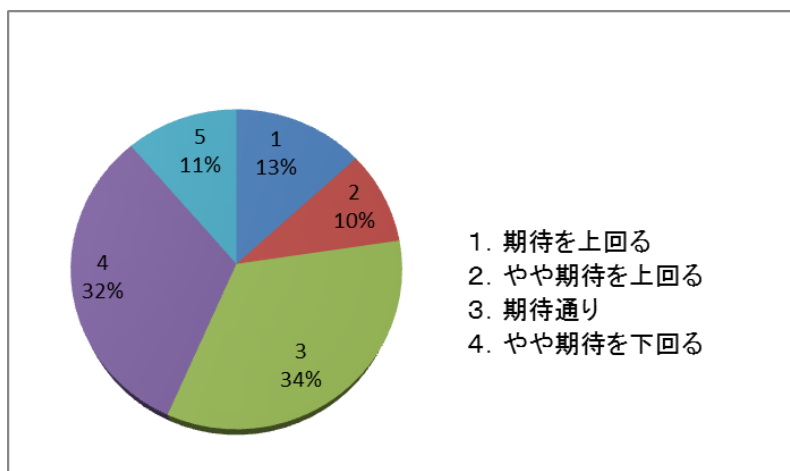


Q 3. 第二回 Touch The Japanに出展いただいた理由を選んで下さい。

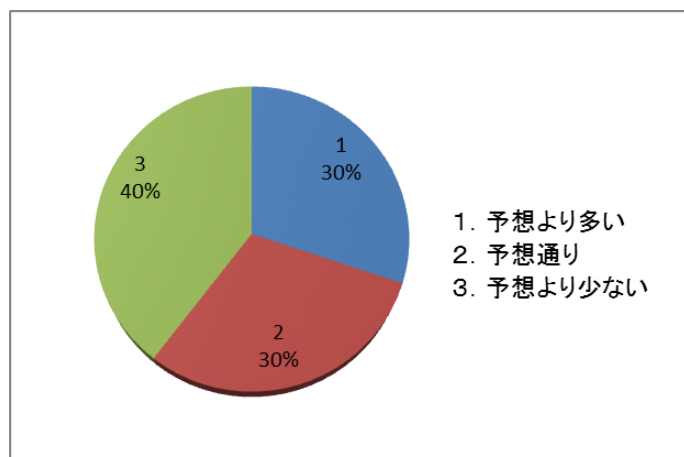


7-2. 出展者アンケート 結果②

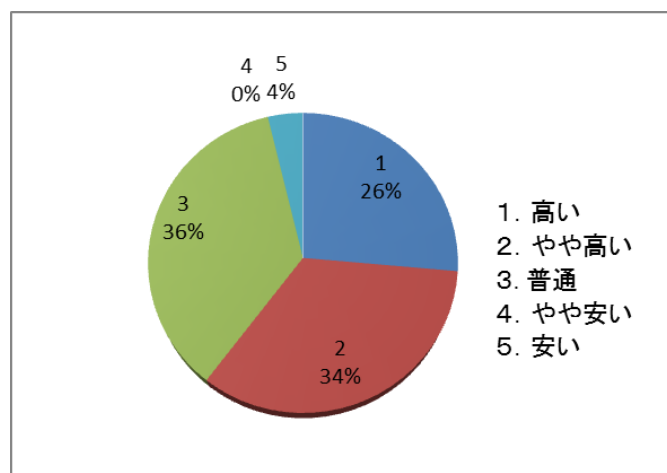
Q4.出展された総合評価を次の中から選んでください。



Q5.貴社ブースへの訪問者数をお聞かせください。



Q6.出展料について感想をお聞かせください。



7-2. 出展者アンケート 結果③

Q7.第二回 Touch The Japanに出展して良かったこと、効果がありそうだったことがありましたら、具体的にご記入ください。

- ◇BtoCのみならず、BtoBでの紹介、商談などを行うことが出来て本県の知名度向上につながるものを感じた。
- ◇今回は旅行博と同時開催だったため、そちらで申込（中部地区への）をされた後に資料収集で来られる方が多くいた。そのためタイムリーな商品（7月8月実施のバスツアー）などの駆け込み需要も見込めた。
- ◇商談会及び交流会で多くの旅行エージェントと商談の機会を得たことは良かった。
- ◇台湾でのプロモーションとして試験的取組みでしたが、予想以上の来場者に協力頂き、情報収集できたことが成果。
- ◇現地旅行社とはもちろんのこと、台湾の一般消費者の日本に対するイメージ等を伺うことが出来た事は今後の活動に役立つと考える。
- ◇facebookのいいね獲得をゴールにして臨みましたが、当初の目標値の1.5倍の結果となりました。今後成約につながるかどうかはやってみないとわかりませんが宣伝効果は高いという印象です。

Q8.第二回 Touch The Japanに出展して不満だった点、期待外れだったこと、改善を要すると思われることがありましたら、具体的にご記入ください。

- ◇ステージ前のブースは、イベント中、音が大きくて会話しにくい。
- ◇夏季旅展側からTTJの方まで、奥だったためか、人の流れが行き渡っていないように感じた。
- ◇開催時期をより集客が見込めるタイミングにできればよいと思います。
- ◇事前商談会でマッチング等が無かった事は改善を要する点と思われ、是非検討課題とすることを提案する。
- ◇ブースの清掃料金を別で取るのはどうかと思いました。（オプション料金が多すぎる）18時までなのに、それよりも早く（17時頃）退散してしまう団体があり不愉快。飲食スペースのゴミ捨て場が少ない。