



Thank You, Taiwan

台湾最大の日本観光展

2017年第3回

Touch The Japan
～あなたの魅れたい日本が きっと見つかる～

～同時開催展2017台北国際夏季旅展～

会期2017年8月25日(金)～8月28日(月)

会場:台北世界貿易センター1号館Cエリア

出展社アンケート報告書

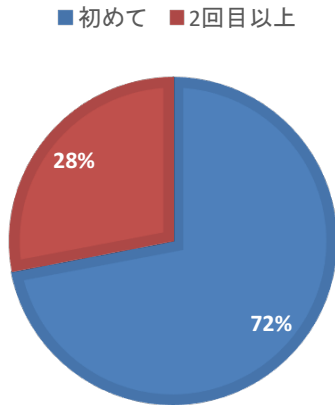


Int'l Tourism & Culture Promotion Organization

一般社団法人 国際観光文化推進機構

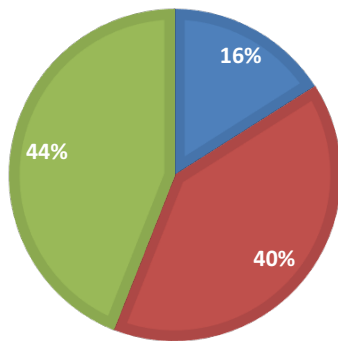
出展者情報

Q 1. 今回のご出展は初めてですか？

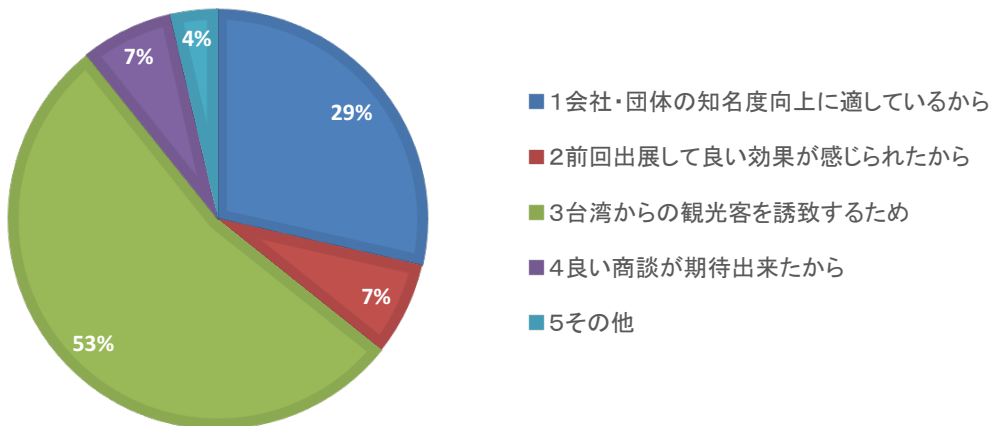


Q 2. 日本国外の展示会への出展は今回が初めてでしたか？

■ 初めて ■ 出展したことがある ■ よく出展している

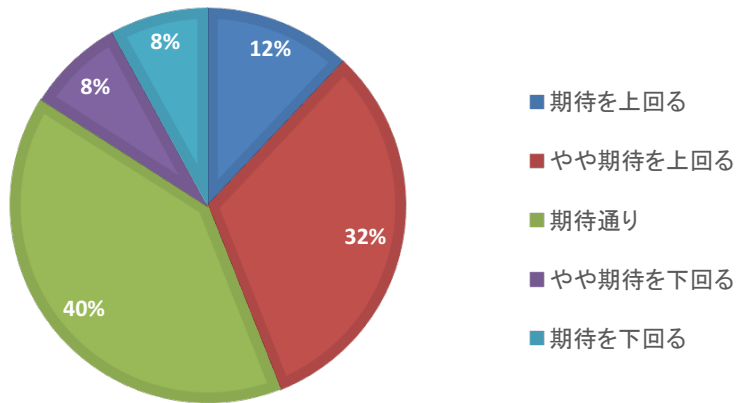


Q 3. 第3回 Touch The Japanに出展いただいた理由を選んで下さい。

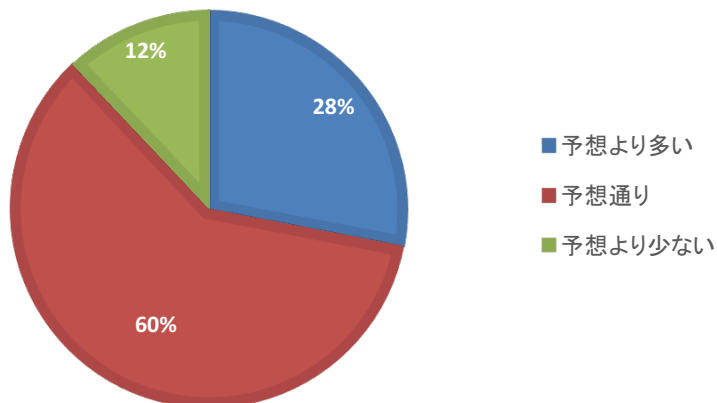


出展者アンケート 結果②

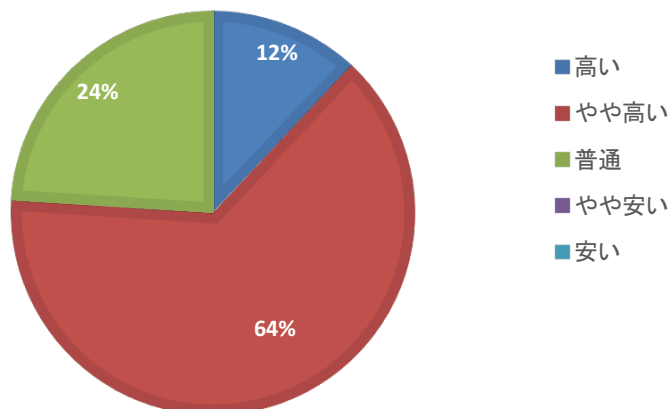
Q4.出展された総合評価を次の中から選んでください。



Q5.貴社ブースへの訪問者数をお聞かせください。



Q6.出展料について感想をお聞かせください。



Q7.第3回 Touch The Japanに出展して良かったこと、効果がありそうだったことがありましたら、具体的にご記

- ◇入りたい弊社WEBサイト及び弊社の商品内容についてPRすることができた。
- ◇25万人を超える来場があったので多くの方の目に触れ良い宣伝になったと思う。
- ◇北海道各地域で発信しているSNSフォロワーが増加した。
- ◇台湾ユーザーの声を直に聞くことができた。
- ◇来場者が非常におおく、興味関心のある方もたくさんいました。
- ◇来場者の入場料を取っている分、日本に関心の高い消費者の来場が多かった。
- ◇無作為ではなく日本旅行に関心のあるFITに周知、訴求できるいい機会でありました。
- ◇親日家といわれる台湾現地の方がとてもフレンドリーで、日本を勉強しており、その中で日本の魅力を伝えれたという点は大きかった。
- ◇既に申し込みをされている方や、利用申し込みを考えている方、利用履歴が有る方に来て頂き、少しずつでは有るが知名度が上がって来た事を感じた。
- ◇来場者に入場料を取っている分、日本に関心の高い消費者の来場が多かった。
- ◇ブース内で実施したイベントが、効果があった。新たな試みも実施できた。
- ◇商談会では多くのエージェントの方に来て頂き、有益な話が出来た。
- ◇ステージパフォーマンスも魅力的でした。

Q8.第3回 Touch The Japanに出展して不満だった点、期待外れだったこと、改善を要すると思われることがあり

- ◇まじなら、具体的にご記入くださいブースは3m×3mというエリアとしては狭かった。もう少し大きなスペースが欲しかった。
- ◇複数回参加の場合の優待内容(価格 & ブース位置決め等)をもっと積極的に優先扱いとする事を希望。
- ◇ステージでのイベントは活気が有って良かった。ただ大音量の楽器の音対策を次回はお願いしたい。
- ◇会場内事務局の位置がよくわからなかった(出展者パスの受け渡しで混乱した)。
- ◇千葉、埼玉、群馬、栃木などの関東地方、中国地方、九州地方のブースが見られないのが残念であった。