



台湾最大級の日本観光・文化エキスポ
2016年第2回
Touch The Japan
—あなたの旅したい日本が まっと見つかる—

旅奇週刊 TRAVEL RICH

2016年第2回Touch The Japan

出展者紹介記事掲載プラン

**7万部発行 台湾大手の旅行専門雑誌にて
第2回TTJ開催直前にTTJを特集します！
各出展者の紹介記事が掲載されます。**

TRAVEL RICH 旅奇 368

2015年
全球郵輪旅客量
創歷史新高
亞洲高成長引領海上商機

呂江泉
前亞太郵輪協會會長
前亞太郵輪協會會長

亞太郵輪旅客總量將於2020年突破500萬人次大關
2030亞洲市場有望超越美國 成為全球第一的郵輪市場

冬季石川 白雪仙境

白山—早野溫泉度假場

機捷接駁巴士 超方便！

石川縣最大滑雪場×小孩最愛兒童遊樂園！

石川縣最大滑雪場「白山—早野溫泉度假場」位於石川縣早野町，是石川縣最大的滑雪場，也是日本最大的溫泉度假場。這裡有完善的滑雪設施，還有適合兒童的遊樂園，是全家度假的好去處。

島波海道自行車商品 悠遊跳島小旅行

新幹線、電車、觀光船、電車 多種交通體驗新玩法

悠遊跳島小旅行

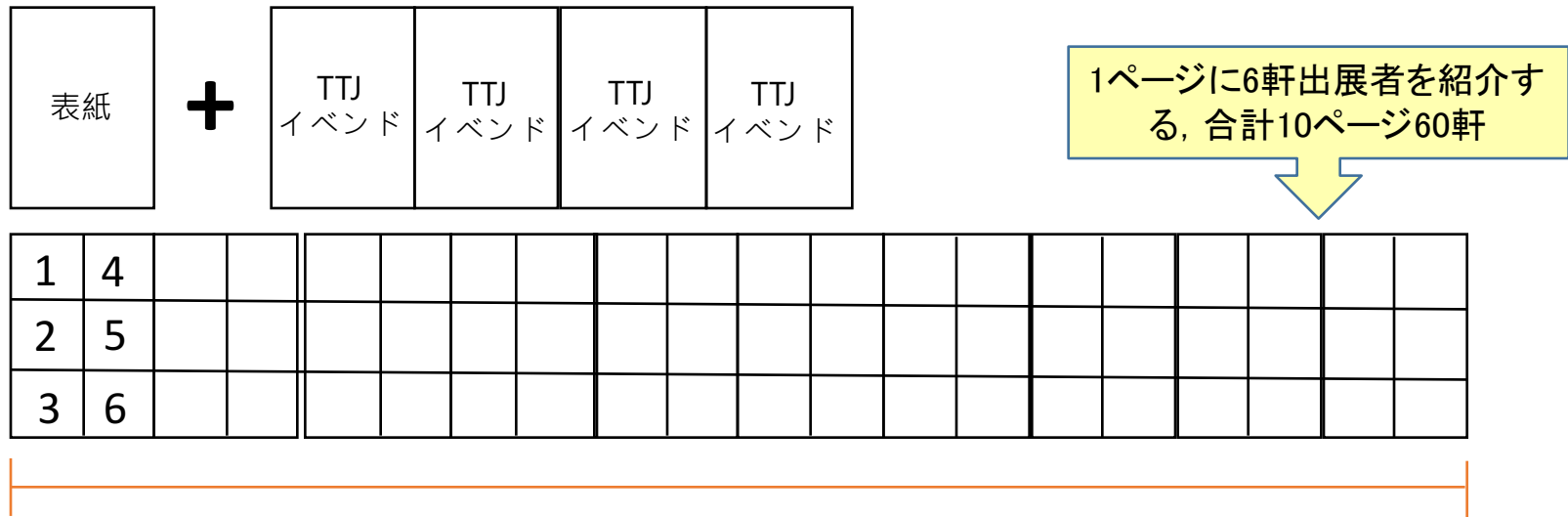
日本列島擁有許多美麗的海島，這些島嶼不僅風景優美，還有豐富的文化遺產。透過搭乘新幹線、電車、觀光船等交通工具，您可以輕鬆地遊覽這些島嶼，享受悠閒的假期。

推薦美食：島波海道自行車道沿途有許多美食，如新鮮的海鮮、當地的農產品等，絕對是美食愛好者的天堂。

推薦住宿：島波海道自行車道沿途有許多住宿選擇，如溫泉旅館、民宿等，您可以根據自己的喜好選擇合適的住宿。

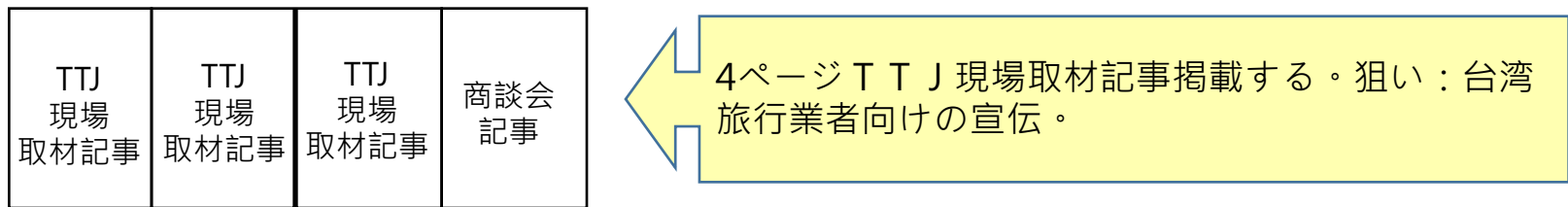
1. 《記事広告》-2016.07.11 旅奇週刊 VOL.396

◆ 掲載プラン：表紙(1P)+TTJイベント事前告知(4P)+出展者紹介 (10P)



2. 《記事広告》-2016.07.18 旅奇週刊 VOL.397

◆ 掲載プラン：記事紹介 (4P)



3. 2016.07.14 商談会

◆ 旅奇週刊 VOL.396 400部を会場で配布

全球最大酒店集團萬豪來台宣傳

大中華區環球銷售區域總監曹蓓蕾率領28家酒店代表齊出席
收購喜達屋集團躍升全球最大 眾多新品牌即將陸續登場



▲(左起)萬豪國際集團大中華區環球銷售區域總監曹蓓蕾、喜達屋集團總裁兼首席執行官、萬豪國際集團總裁兼首席執行官、喜達屋集團總裁兼首席執行官、喜達屋集團總裁兼首席執行官

▲(右起)萬豪國際集團大中華區環球銷售區域總監曹蓓蕾、喜達屋集團總裁兼首席執行官、萬豪國際集團總裁兼首席執行官、喜達屋集團總裁兼首席執行官、喜達屋集團總裁兼首席執行官

為了讓市場更加了解萬豪的供應與未來發展模式，萬豪國際集團特別邀請環球銷售總監、北訪香港、台北、北京、上海、廣州等地，以及0舉辦的台灣推廣會為例，便有全球8家酒店代表來台與旅行代理商進行面對面交流。此次萬豪除了安排各家酒店代表與台灣業者交流外，也在現場展示了全新獎勵計畫、19個品牌、客戶禮遇計畫等三大主軸，讓台灣市場更加了解萬豪所帶來的優質服務。

優化全球策略布局，包括FairField、EDITION、Autograph、韻定家庭旅遊、商旅、獎旅、年輕人等族群，以創辦人萬豪先生首家發展的FairField為例，預計在5年內發展100家。

兩大市場部分，目前萬豪共有80家酒店，未來3年會擴到130家，而針對集團寄予厚望的三亞地區，萬豪將會把旗下全球僅3家的「EDITION」也搬往該地，於三亞落成。此外，充滿獨特性的Autograph、亞太地區第4家也將於三亞東的離島登場。

台灣市場布局在萬豪以及萬怡相繼落成後，萬豪集團也將投入更多資金，未來預計還會有4家酒店相繼落成，包括位於台北火車站區域，讓目前全台灣有6家萬豪的品牌為市場服務。

萬豪國際集團相關業務總監趙治超也指出

(02) 2523-2818

ANA宣布新增航點

10/30起新增JFK、ORD
明年2月起直航東京-墨西哥城



▲日本最大的航空公司—ANA取得東京羽田機場3個白天時間帶的航權，且確定其中2個時間帶將運籌羽田機場直飛紐約甘迺迪機場（JFK）和芝加哥（ORD）的航線，以提供旅客更便利的服務。新的羽田航線將於2016年冬季班表起開始營運，除了目前往洛杉磯、夏威夷和溫哥華的航線之外，ANA前往北美東部城市的航線將增加至5個航點。除此之外，ANA同時宣布將於2017/2開始直飛東京—墨西哥城。目前規劃將以波音787-8營運直航，墨西哥城將是ANA第12個直航的國際線目的地，將成為日本唯一提供每日直航日本與墨西哥之間的航空公司。

韓國新創旅遊企業來台

韓公社邀請參加TTE旅展
9家業者攜手舉辦說明會



▲(京濟光社)韓國觀光公社新創旅遊部長曹善澤、韓國觀光公社駐台代表團成員、9家業者攜手舉辦說明會

為了給予市場提供更多元化的旅遊產品，韓國觀光公社特別成立新創旅遊部，並透過TTE台北國際觀光博覽會來台參與的契機，9家新創旅遊企業代表特別來台，於開幕當日晚間舉辦新創旅遊企業台說明會。

韓國觀光公社新創旅遊部長曹善澤表示，為了滿足消費者多樣化的觀光需求，新創旅遊部特別於2014年起積極培育新創旅遊企業，透過與其他產業間的技術或服務的合作，提供新設施、商品給予觀光客全新旅遊體驗和觀光活動，韓國新創旅遊企業有信心能成為滿足自由旅遊客多樣化需求的潛力企業。

仁川、釜山、京畿道說明會

3大地區提供市場最新資訊
太陽的後裔熱門線路精彩亮相



▲(左起) 京畿道觀光公社副總經理李錫、京畿道副總經理李錫、京畿道副總經理李錫、京畿道副總經理李錫、京畿道副總經理李錫

▲(京濟光社)韓國觀光公社新創旅遊部長曹善澤、韓國觀光公社駐台代表團成員、9家業者攜手舉辦說明會

為了讓業者掌握最新最即時的地區資訊與資訊，韓國觀光公社、釜山觀光公社、京畿道觀光公社特別於10/2假光復路酒店舉辦說明會，說明會中，各地區也針對地產的即時資訊分享，即期給予業者在操作市場擁有新穎的選擇，以仁川為例，便推出目前最夯的《太陽的後裔》旅遊路線，一次遊覽仁川、新浦、新浦、松島、海雲臺等拍攝地，而釜山除了帶來獎勵制度外，也宣布10月即將登場的釜山「同一個亞洲文化月」，期冀留住旅客目光。

日本語原稿内容文字約300~400文字をいただき、中国語に翻訳します

掲載タイトル: 中国語8文字
 サブタイトル①: 12文字以内
 サブタイトル②: 12文字以内
 内容: 230文字
 写真: 1枚
 データ: JPGファイル 300dpi以上
 (印刷もため、約1MB以上)

原稿提出期限: 6月15日(水)
提出先e-mail: info@touchthejapan.jp

お問い合わせ先

Touch The Japan 日本事務局
TEL:03-5215-6955 担当: 道下