



Touch The Japan

第4回TouchTheJapan観光文化展

会期：2018年8月24日(金)～27日(月)

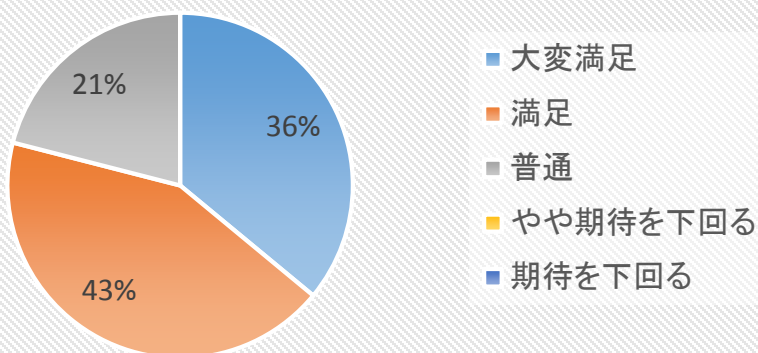
会場：台北世界貿易センター1号館Cエリア

調査日：2018年8月27日(最終日)

サンプル数：32団体/社 回答有り (40団体/社中)

出展者アンケート報告書

Q1: 今回のTouchTheJapanへの出展について、
総合的にどのくらい満足していますか？

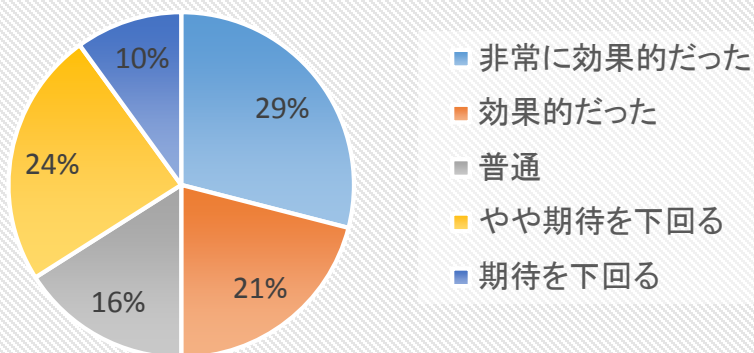


Q2: 今回のTouchTheJapanへの出展目的を教えてください

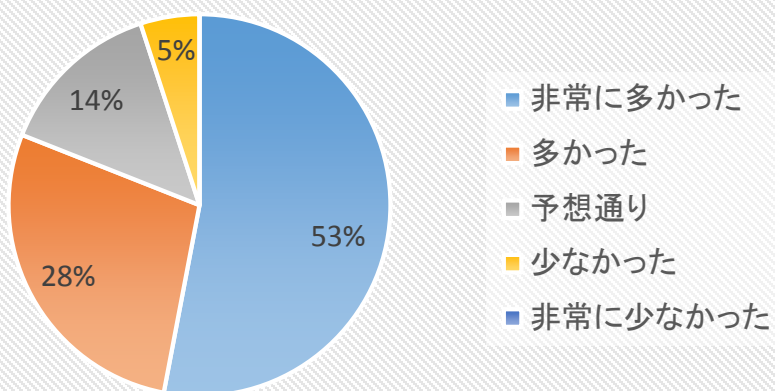
複数チェック可 回答出展団体/社数32

観光客の誘致	19
自社ブランド・サービスの訴求	28
自社商品のPR	27
自社商品の販売	21
取引先の開拓	21
商談	30
台湾マーケットの調査	28

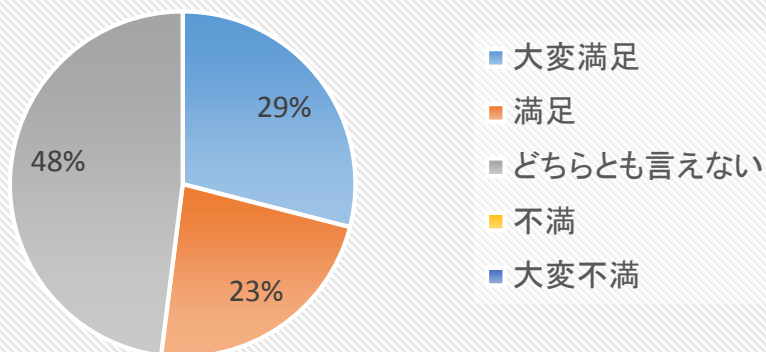
Q3: 出展目的に対する
ブースプロモーション効果はありましたか？



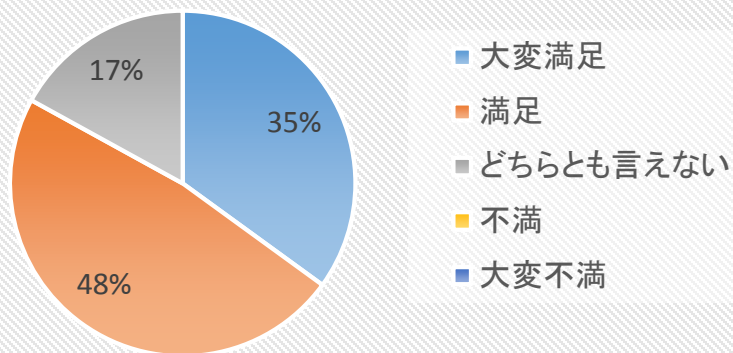
Q4:会場への来場者数について



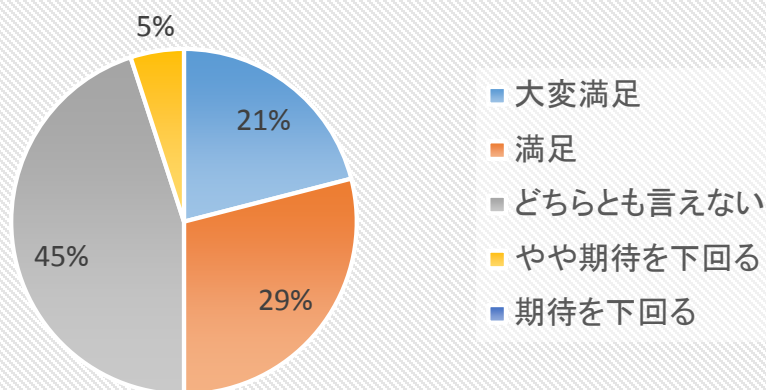
Q5: 今回のTouchTheJapanの開催時期、日程に対してどのくらい満足していますか？



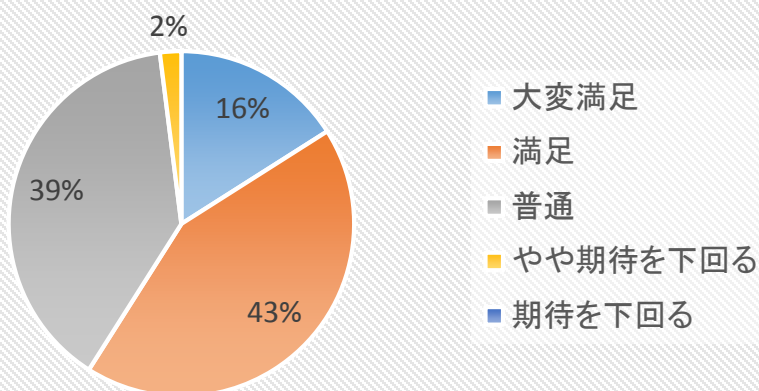
Q6: 今回のTouchTheJaoanの会場規模に対してどのくらい満足していますか？



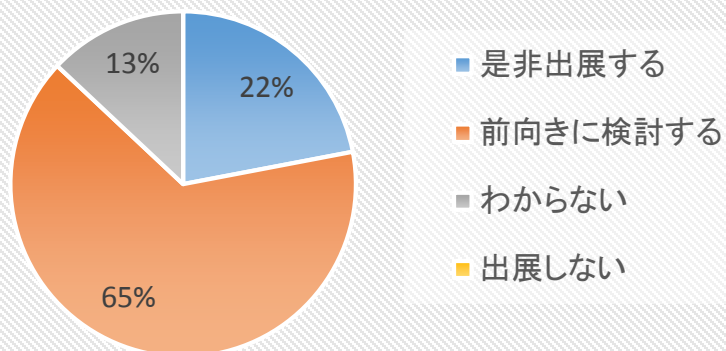
Q7: 今回のTouchTheJapanステージ内容・構成に対して、総合的にどのくらい満足していますか？



Q8: 今回のTouchTheJapan運営事務局スタッフの対応に、総合的にどのくらい満足していますか？



Q9: 次回台北での2019年5周年記念第5回TouchTheJapan開催にはご出展を希望されますか？



出展者コメント抜粋

第4回Touch The Japanに出展してよかったこと
具体的にご記入ください。

- ◇ 27万人を超える来場があったので多くのお客様の目に触れ良い
宣伝になったと思う。
- ◇ 台湾ユーザーの生の声を聞くことができ非常に参考になった。
- ◇ 日本旅行に関心のある幅広い世代にアピールができた。
- ◇ 新日家が多い台湾現地の方が多く、ビジネスの可能性を大いに感じた。
- ◇ メインステージでは大きなアピールとなり非常に満足している。
- ◇ ブース内で実施したイベントの反響が大きく、さらに効果のある
アピールアイデアも生まれたので来年も実施したい。