



< 出展の5大メリット >

1. 単独開催力

2021年5月28日（金）月29日（土）、30（日）3日間、台北市華山1914にて日本単独そして有料入場開催の為、**日本への観光と日本商品の購入に関心のある来場者のみをターゲット**にブースプロモーションと販売が可能です。

2. ブランディング力

中華民国建国110周年へのお祝いと東北震災復興10周年及び熊本大分震災復興5周年の感謝を届ける「おめでとう台湾、ありがとう台湾」がテーマとなっている為、**出展者への高い関心と好感度の醸成**が期待出来る。

3. 相乗効果力

<リアルプロモーション>

「観光館」「伝統文化/歌舞伎館」「神社仏閣文化館」「東京コミコンエンタメ館」「フード&物産館」のご希望の会場へのブース出展が可能。さらに大型LEDスクリーン付きメインステージを出展者は**無料にて実演プロモーションに使用**できる。

<オンラインプロモーション>

最大の出展メリットとして、**会場出展者は特別料金**にて、台湾最大の日本トラベルサイト 樂吃購（ラーチーゴ）による取材記事広告、そしてASEAN最大のYouTuber 集団WEB TV ASIA 台湾による動画取材広告の申込と実施が可能。さらに樂吃購による越境ECも実施可能。

4. 集客力

「おめでとう台湾、ありがとう台湾」のメッセージを届ける糸付きの特製LEDライト付きランタンを揚げる野外スカイランタンフェスティバルと市川九團次・大谷廣松による歌舞伎連獅子の公演などによる野外ステージイベントにより**日本に関心のある来場者の高い集客力**が期待出来る。

5. 宣伝広報力

台湾の地上波TVのTVBS、CSTVの緯来日本台（台湾）、樂吃購、WEB TV ASIA その他TV、ネットメディア、新聞などの**事前報道そして会場取材報道による多くの宣伝広報**が期待出来る。