

## 出展料、オンライン記事広告料、各種参加料金

### (1) 会場出展料

- ・各館1基礎小間40万円税別（複数社でのシェアも可能です）

注：基礎小間は三方の壁パネル（3mx3mx高さ2.5m）、パラペット看板、パンチカーペット敷き、電源1、ハーフサイズカウンター1、パイプ椅子2、スポットライト2となっています。

### (2) 台湾最大の日本トラベルサイト楽吃購(ラーチーゴウ)の取材記事広告料

- ・通常6か月掲載77万円相当を会場出展者は6か月掲載50万円の特別料金で記事と写真の掲載が可能です。掲載は2021年3月から可能です。

・又、台湾で著名なカリスマである楽吃購の吉田代表が連日会場の出展社ブースを取材撮影し、楽吃購サイトに臨場感たっぷりのレポートをアップしブースへの集客に寄与する無料サービスを実施します。

### (3) ASEAN最大のYouTuber集団WEBTVASIA台湾のインフルエンサー取材動画広告料

- ・出展者はWEB TV ASIA 台湾所属の100名以上の台湾人YouTuberから契約インフルエンサーを選び、来日取材撮影編集の動画投稿が可能です。

・料金は@200万円から。来日取材企画の内容により見積書を提出し最終料金決定となります。広告開始（投稿）は2021年3月から可能です。

### (4) touchthejapan 台湾公式サイトバナー広告料

- ・5年間で累積総アクセス数126万を超えるtouchthejapan.tw及びfacebook Taiwan公式サイトトップページにバナー広告の掲載が可能です。

・バナー広告掲載料は3か月間30万円税別です。2021年3月から掲載が可能です。

### (5) PR動画フェスティバル参加料

- ・野外ステージLED大型スクリーン、会場内複数TVモニターを使ったPR動画フェスティバルを実施いたします。審査員と来場者代表による人気ランキングを決定しグランプリ受賞者には賞金と賞品が授与されます。

・PR動画は最大5分まで、参加料は1動画10万円税別です。

### (6) 抽選会景品提供協賛

- ・各館すべてへの入場印を獲得した来場者全員が参加出来る大抽選会を会場にて実施します。この抽選会の景品提供協賛を募集をいたします。景品提供者はご提供景品総額により大中小を決め、会場内景品看板と会場案内チラシ、touchthejapan公式サイトなどのメディア内にて協賛社として景品写真付きでご紹介いたします。