



開催概要

テーマ:

コロナウイルス復興、日台友好、「ありがとう台湾」

イベント名:

にっぽんの旅、文化、食、物産
第6回 TouchTheJapanFestival

目的:

- ・コロナウイルスからの日台復興を祝し、日台の観光とビジネスの交流復活再スタートの舞台を提供する。
- ・リアルイベント（会場での展示販売会）＋オンラインイベント（ネット上での取材広告プロモーション）の同時実施により強力で長期的な訴求力と拡散力を実現する。

主催:

一般社団法人国際文化推進機構（ITCO）
第6回 TouchTheJapanFestival 実行委員会

後援:

決定：日華議員懇談会、日本観光局（JNTO）、公益社団法人日本観光振興協会、
一般社団法人日本経済団体連合会（経団連）、日本商工会議所

申請中及び申請予定（*過去 Touch TheJapan 後援実績有り）：*公益財団法人日本台湾交流協会、*台北市日本工商會、*台湾日本人會、*台北市經濟文化代表処、
中華民國對外貿易發展協會（TAITRA）、*台湾観光局、*台湾観光協会、
*臺北市政府觀光傳播局、*中華民國旅行業品質保証協会、*中華民國旅行商業同業公會全國聯合會、*台北市旅行商業同業公會、*中華民國旅館商業同業公會全國聯合會、*中華民國觀光産業理事長交流協會、その他

オンライン共催:

- ・記事広告企画 by 樂吃購！日本（ラーチーゴージャパン）、台湾最大の日本トラベルサイト
- ・YouTuber 動画広告企画 by WEB TV ASIA 台湾、ASEAN 最大の YouTuber 集団

開催日:

2022年4月22日（金）23日（土）24日（日）の3日間。



会場： 台北市華山1914：日本統治時代の赤レンガ倉庫街が台湾の皆様により大切に保存され、現在は展覽会場として大人気の情報の発信基地になっています。

会場構成： ①観光館、②伝統文化館、③神社仏閣文化館、④にっぽんアニメ・コミック・エンタメ館、⑤にっぽんビジネス&物産館、⑥にっぽんふるさとグルメ屋台市、⑦野外ステージエリア

開催時間：

・各館： 毎日10:00～18:00（又は 毎日10:00～20:00）

注1：各館の夜の部の実施は出展社の希望により検討の上決定いたします。

注2：にっぽんふるさとグルメ屋台市は21:00まで営業いたします。

・野外ステージ：毎日18:00～21:00

デイトタイム：出展者ステージプロモーション 毎日11:00～17:00

ナイトタイム：市川九團次他による歌舞伎舞踊獅子の舞「石橋」公演やその他有名アーティスト実演を予定。

企画運営： 第6回 TouchTheJapanFestival 実行委員会

宣伝広報協力：

樂吃購！日本（台湾WEBメディア）、WEB TV ASIA 台湾（台湾ユーザーグループ）、TVBS（台湾地上波TV）、緯來日本台（台湾CSTV）その他予定

一般入場料： 大人200元、学生/シニア150元、子供/障害者100元

大会規模：

（1）出展ブース数： 観光館（限定80小間）、伝統文化館（限定30小間）、神社仏閣文化館（限定30小間）、にっぽんアニメコミックエンタメ館（限定30小間）、にっぽんビジネス&物産館（限定30小間）、にっぽんふるさとグルメ屋台市（限定30テント）、野外ステージエリア2千人規模、合計限定230小間を予定

（2）3日間昼夜総来場者数目標： 20万人前後

（3）メディア総露出目標： テレビ（地上波、CS）、新聞、WEB、各種専門誌 500件以上、TouchTheJapan 台湾公式サイト&Facebook 50万PV以上

注1：開催日、会場は日本台湾のウイルス感染状況及び日台の渡航緩和状況によっては変更される場合がありますことをご理解下さい。

注2：各館の出展社数によっては会場構成と会場ネーミングが変更される場合がありますことをご理解下さい。