



## < 出展の5大メリット >

**1. 単独開催力** 台北市華山1914会場にて3日間（金土日）日本単独、有料入場、昼夜開催の為、**日本への観光と日本商品の購入に関心のある来場者のみをターゲット**にブースプロモーションと販売が可能です。

**2. ブランディング力** 「ありがとう台湾」がテーマにアフターコロナの日台交流を促進する2022年最初の台湾最大級日本総合展覧会として、台湾の皆様の**高い関心と好感度**得ることが出来ます。

### 3. 相乗効果力

#### <リアルプロモーション>

「観光館」「伝統文化館」「神社仏閣文化館」「にっぽんアニメコミックエンタメ館」「にっぽんビジネス&物産館」「にっぽんふるさとグルメ屋台市」のご希望の会場へのブース出展が可能。さらに大型LEDスクリーン付きメインステージを出展者は**無料にて実演プロモーション**に使用可能です。

#### <オンラインプロモーション>

最大の出展メリットとして、**会場出展者は特別料金**にて、台湾最大の日本トラベルサイト 樂吃購！日本（ラーチーゴージャパン）の TouchTheJapanFestival ページ内にて特別取材記事広告、そして ASEAN 最大の YouTuber 集団 WEB TV ASIA 台湾による台湾人 YouTuber 特別動画取材広告の申込と実施が可能。さらに樂吃購！日本による越境 EC も実施可能です。

**4. 集客力** 「ありがとう台湾」のメッセージを届ける台湾初の歌舞伎公演となる市川九團次・大谷廣松による歌舞伎舞踊獅子の舞「石橋」の実演などによる野外ステージイベントさらに台湾初の昼夜営業の**にっぽんふるさとグルメ屋台市**により **日本に関心のある来場者の高い集客力**が期待出来ます。

**5. 宣伝広報力** 台湾の地上波TVのTVBS、CSTVの緯業日本台（台湾）、樂吃購！日本、WEB TV ASIA 台湾その他TV、ネットメディア、新聞などの**事前報道そして会場取材報道による多くの宣伝広報**が期待出来ます。