



## ＜出展・広告募集内容＞

第6回 TouchTheJapanFestival は、リアルイベントとオンラインイベントを同時に実現する画期的な日本総合展です。

リアルイベントパビリオン会場は、

① 観光館、②伝統文化館、③神社仏閣文化館、④にっぽんアニメ・コミック・エンタメ館、⑤にっぽんビジネス&物産館、⑥にっぽんふるさとグルメ屋台市、⑦野外ステージエリアで構成。オープニングでは毎夜市川九團次さん他による台湾初の歌舞伎公演である歌舞伎舞踊獅子の舞「石橋」の実演などが実施されます。

オンラインイベントは、

台湾最大の日本トラベルサイト楽吃購！日本（ラーチャーゴージャパン）との共催による特別取材記事広告企画と ASEAN 最大の YouTuber 集団 WEB TV ASIA 台湾による特別 YouTuber 動画取材広告企画を実施します。共に会場出展者は特別料金で広告出稿が可能です。

### 1. パビリオン(館)会場

会場：

台北市華山1914

・日本統治時代の赤レンガ倉庫が大切に保存され、現在は国際展覧会場として大人気のお洒落な情報発信基地となっています。

#### (1)観光館

・全国の自治体、地域 DMO、航空会社、JR 各社、私鉄各社、旅行代理店、宿泊施設、レジャー施設、観光関連商品及びサービス企業及びツーリズム IT メディア各社が出展対象となります。

・同時に、日本への旅行商品のみの販売を目的に、台湾現地の旅行代理店の出展も要請し、日本旅行商品の予約販売実施を実現する予定です。

・最大80小間の限定募集です。

・出展料：1小間（3m x 3m x 2.5m）@40万円税別



## (2) 伝統文化館

- ・伝統文化館は、日本各地の伝統文化工芸商品や歌舞伎関連グッズの販売会社が出展対象となります。
- ・最大30小間の限定募集です。
- ・出展料：1小間（3m x 3m x 2.5m）@40万円税別

## (3) 神社仏閣文化館

- ・一般社団法人日本巡礼の特別協力により、日本のパワースポット神社仏閣の魅力そして宿坊の紹介や巡礼疑似体験や食イベントなどにより神社仏閣ツーリズムを促進します。全国の神社仏閣そして門前町の商店各社が出展対象となります。
- ・最大30小間の限定募集です。
- ・出展料：1小間（3m x 3m x 2.5m）@40万円税別

## (4) にっぽんアニメ・コミック・エンタメ館

- ・ゴジラから鬼滅の刃まで世界的人気の日本のアニメ／漫画キャラクターの限定商品を展示販売します。キャラクターマーチャンダイジングの会社が出展対象となります。
- ・最大30小間の限定募集です。
- ・出展料：1小間（3m x 3m x 2.5m）@40万円税別

## (5) にっぽんふるさとグルメ屋台市

- ・日本全国のご当地グルメ、食材、ご当地物産、ご当地土産品が出展対象となります。
- ・最大30小間の限定募集です。
- ・テント屋台形式にて朝10時から夜9時まで営業展開出来る台湾初のにっぽんの屋台市出展エリアをご用意いたします。
- ・出展料：1テント（3m x 3m x 2.5m）@40万円税別。調理器具・設備などは別途レンタル料が必要となります。

## (6) ビジネス/物産館

- ・最新のビジネスサービス、最先端情報/商品、全国の地域物産などを展示販売します。
- ・最大30小間の限定募集です。
- ・出展料：1小間（3m x 3m x 2.5m）@40万円税別

以上、総数最大230小間の限定出展といたします。



注1：出展小間を複数の出展者でシェアすることも可能です。

注2：出展小間数によっては割引サービスも実施いたします。ご相談下さい。

## 2. 野外ステージ会場

- ・大型LEDスクリーン付きメインステージ 立ち見2千人前後
- ・金土日3日間 毎日10:00～21:00

### ◆デイトタイム(毎日10:00～17:00)

#### (1) 出展者プロモーション:

・日本からの出展者による無料PRプロモーションタイムとなります。出展者は、地域伝統芸能実演、ご当地キャラクターによるショー、抽選会、商品プロモーションなどを1回最大20分、映像と実演により大型LEDスクリーンとコンサート仕様のステージを使って使用料無料にて実施することが出来ます。

注：ステージ使用者は実演企画内容の審査によってはお断りする場合がありますことをご理解下さい。又、お申し込みは先着順となりますので空き時間枠がなくなり次第締め切らせて頂きます。

- ・ステージ使用料：出展者は無料にて1日1回最大20分の使用が可能です。

注：出展者以外のステージプロモーション使用は有料となります。事務局にご相談下さい。

#### (2) 日本ご当地PR動画フェスティバル:

・日本全国の主要自治体やDMOのPR動画を繁体字字幕付きで有料にて、毎日メインスクリーン及び会場内モニターにて上映いたします。台湾の特別審査員と来場者代表による投票でランキングを決定しグランプリ受賞者には賞金と賞品を授与いたします。

- ・参加料：1団体@10万円税別

注：動画は5分以内、台湾繁体字字幕が必要な場合は事務局で実費で翻訳・編集をお受けいたします。

### ◆ナイトタイム(毎日18:00～21:00)

#### ステージ公演

メインステージでは台湾初の公演となる市川九團次・大谷廣松による歌舞伎舞踊獅子の舞「石橋」の公演や日本から参加するプロのアーティスト達による公演を実施する予定です。