“ONLINE企画広告”

x
ラーチーゴー！日本

樂吃購!日本

「ラーチーゴー！日本」について

樂吃購!日本

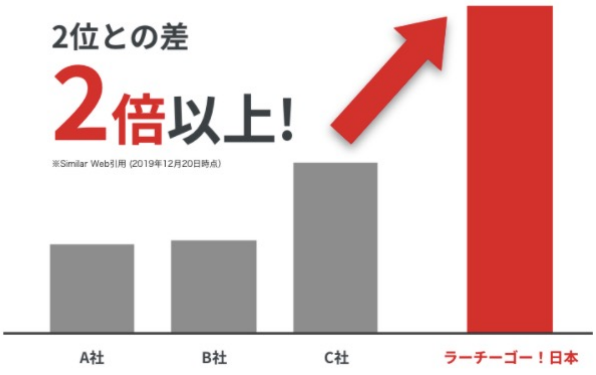
台湾最大

月間閲覧者数**250万人**
Facebookフォロワー数**80万人以上**

＊参考：第３者サイト計測ツール「シミラーウェブ」を用いた媒体比較

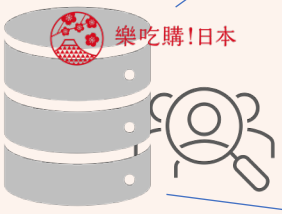
他媒体比較
圧倒的No.1 の利用者数！

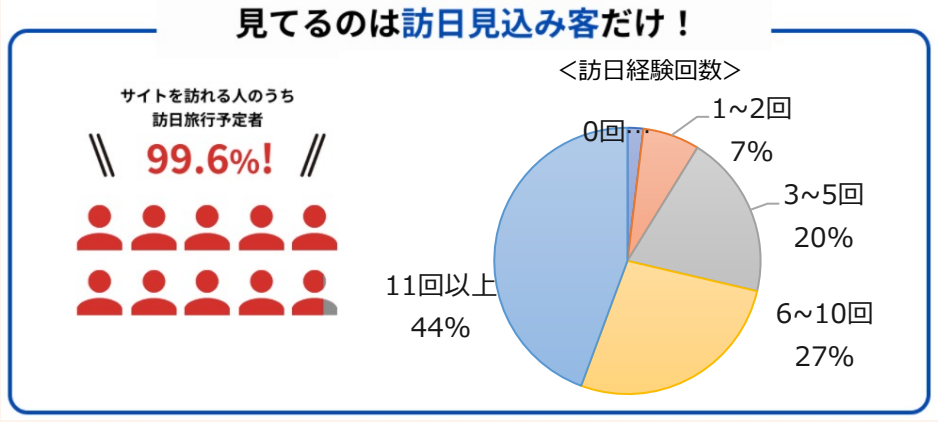
日本観光情報サイトで
台湾人・香港人
閲覧者数 No.1!



見込み客だけ

読者属性：
訪日検討者が99%
訪日経験者が98%





販売もできる

情報の発信（認知拡大）だけではなく、アクティビティやホテル、飛行機
さらには物販（EC）の決済フォームまで完備し、実消費の獲得までを最適化する、
台湾における最大の日系サービスプラットフォーム。

飛行機予約

ホテル予約

アクティビティ予約

■ONLINE Touch The Japanがもたらす効果

イベント出展効果の最大化

■具体的出稿メリット

・デジタル参加による来場接触者倍増
総接触1,500,000人以上
（150万リーチ、300,000PV以上）＊30社掲載想定

・情報発信効果の拡大延長（最大6ヶ月）

・**オンライン販路を整備して実践的なマーケティング**
希望があれば、物産品は「EC」で、観光は「OTA」で販売が可能。
イベントが終了しても6ヶ月間持続販売。

■出稿参加条件

・**条件：会場出展者の場合は特別料金**
＞訪日観光or国産品に関わる事業者
＞最大50事業者まで

・**注意：**
会場に複数事業者で共同出展される場合は出稿は１事業者ずつの
ご契約となります。

露出イメージ

樂吃購!日本

露出１

集合ページで
事前告知・集客効果10万リーチ以上

露出２

詳細情報の発信
総接触1,500,000人以上
（150万リーチ、300,000PV以上）＊30社掲載想定

露出３

オンライン販路でより実践的なマーケティング
希望があれば、物産品は「EC」で、観光は「OTA」で
販売が可能。イベントが終了しても6ヶ月間持続販売。

EC

観光予約

露出4

ラーチーゴー動画チームによる
オリジナル動画の制作、
youtubeChへの掲載、SNSでの拡散

YouTube

さらに、
台湾で最多のフォロワーを抱える吉田皓一が、
（ラーチーゴー創業者・ジーリーメディアグループ代表）

出展者のブースを当日訪問取材。

80万人のフォロワーがいるSNSでライブ配信します！
＊オンライン出展者ブースに限る

露出5

- **出展者情報の発信**
- **当日会場に来れない消費者へのリーチ**
- **翌日以降の追加集客**

プラン

プラン	スタンダート	動画	スペシャル
イベント当日ブース取材・80万SNSでライブ配信 ＊リアルイベント出展者に限る	○	○	○
ラーチーゴー！日本 ネイティブライターによる執筆 ＊交通費は別途実費	○		○
ラーチーゴー！日本への掲載（6ヶ月）	○		○
SNS（フォロワー80万人）でのシェア	○		○
商品販売プラットフォーム利用*（希望者に限る）	○		○
動画コンテンツの取材制作 ＊交通費は別途実費		○	○
吉田皓一出演		○	○
Youtube　Chへの掲載		○	○
SNS（フォロワー80万人）で動画シェア		○	○
リアルイベント出展者	500,000	850,000	1,200,000
非出展者	700,000	950,000	1,500,000

＊取材交通費：
- 実際の取材をしない場合（オンライン取材・素材提供の場合）はかかりません。
- 北海道・沖縄・九州・四国エリアは一律5万円
- 東北・北陸中部・中国エリアは一律3万円
- 宿泊取材の場合は別途宿泊・拘束費がかかります。詳細はお問い合わせください。

＊販売プラットフォーム整備にかかる手数料について
- 旅行商品の場合、一律10%の手数料がかかります
- ECでの販売の場合、日本国内上代価格につき一律30%の手数料がかかります

「ラーチーゴー！日本」
同様仕様の出稿プラン**77万円相当**が

50万円から出稿可能です