



< 出展の5大メリット >

1. 単独開催力

台北市華山1914会場にて3日間（金土日）日本単独、有料入場、昼夜開催の為、**日本への観光と日本商品の購入に関心のある来場者のみをターゲット**にブースプロモーションと販売が可能です。

2. ブランディング力

「ありがとう台湾」がテーマにウイズコロナの日台交流を促進する2022年最初の台湾最大級日本総合展覧会として、台湾の皆様の**高い関心と好感度**得ることが出来ます。

3. 相乗効果力

<リアルプロモーション>

「観光館」「伝統文化館」「神社仏閣文化館」「にっぽんアニメコミックエンタメ館」「にっぽんビジネス&物産館」「にっぽんふるさとグルメ屋台市」のご希望の会場へのブース出展が可能。さらに大型LEDスクリーン付きメインステージを出展者は**無料にて実演プロモーションに使用**可能です。

<オンラインプロモーション>

最大の出展メリットとして、**会場出展者は特別料金**にて、台湾最大の日本トラベルサイト 樂吃購！日本（ラーチーゴージャパン）のTouchTheJapanFestival ページ内にて特別取材記事広告、そしてASEAN最大のYouTuber 集団 WEB TV ASIA 台湾による台湾人 YouTuber 特別動画取材広告の申込と実施が可能。さらに樂吃購！日本による越境ECも実施可能です。

4. 集客力

「ありがとう台湾」のメッセージを届ける台湾初の歌舞伎公演となる市川九團次・大谷廣松による歌舞伎舞踊獅子の舞「石橋」の実演等による野外ステージイベントさらに台湾初の昼夜営業の**にっぽんふるさとグルメ屋台市**により話題性を喚起、**日本に関心のある来場者の高い集客力**が期待出来ます。目標来場者数：約20万人 注：2018年第5回来場者実績約27万人。



3. 宣伝広報力と販売力

台湾の地上波 TV の TVBS、CSTV の緯来日本台（台湾）、樂吃購！日本、WEB TV ASIA 台湾その他 TV、ネットメディア、新聞などの**事前報道**そして**会場取材報道**による**多くの宣伝報**が期待出来ます。

台湾旅行代理店の出展による日本の旅の予約販売により実効性のあるインバウンド促進を力強く推進します。さらにネットメディア、TV メディアの取材報道により物販、飲食の販売を推進します。