



開催概要

テーマ:

ウイズコロナ日台交流再開、日台友好、「ありがとう台湾」

イベント名:

にっぽんの旅、文化、食、物産

第6回 TouchTheJapanFestival

目的:

- ・日台の観光とビジネスの交流復活再スタートの舞台を提供いたします。
- ・リアルイベント（会場での展示販売会）＋オンラインイベント（ネット上での取材広告プロモーション）の同時実施により強力で長期的な訴求力と拡散力を実現いたします。

主催:

一般社団法人国際文化推進機構（ITCO）

第6回 TouchTheJapanFestival 実行委員会

後援:

決定：日華議員懇談会、日本観光局（JNTO）、公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本経済団体連合会（経団連）、日本商工会議所、その他

オンライン共催:

- ・記事特集広告企画 by 楽吃購！日本（ラーチーゴージャパン）、台湾最大級の日本トラベルサイト
- ・YouTuber 動画特集広告企画 by WEB TV ASIA 台湾、ASEAN 最大級のYouTuber 集団

開催日:

2022年6月10日（金）11日（土）12日（日）の3日間。

- ・主催者施工日 2022年6月8日（水） 10:00～18:00
- ・出展者施工・搬入日 2022年6月9日（木） 10:00～18:00



・開催日 2022年6月10日(金)、11日(土)、13日(日) 3日間
毎日10:00~21:00

・搬出日 2022年6月13日(月) 10:00~12:00

会場: 「台北市華山1914」

日本統治時代の赤レンガ倉庫街が台湾の皆様により大切に保存され、現在は展覧会場として大人気の情報の発信基地になっています。

会場構成: ①観光館、②伝統文化館、③神社仏閣文化館、④にっぽんアニメ・コミック・エンタメ館、⑤にっぽんビジネス&物産館、⑥にっぽんふるさとグルメ屋台市、⑦野外ステージエリア 注: 出展社数により会場各館の名称は変更される場合があります。

開催時間:

・各館: 毎日10:00~21:00

・野外ステージ: 毎日10:00~21:00

デイトタイム: 出展者ステージプロモーション 毎日10:00~17:00

ナイトタイム: 市川九團次他による歌舞伎舞踊獅子の舞「石橋」公演やその他有名アーティスト実演を予定。 毎日18:00~21:00

企画運営: 第6回 TouchTheJapanFestival 実行委員会

宣伝広報協力:

樂吃購!日本(台湾WEBメディア)、WEB TV ASIA 台湾(台湾ユーザーグループ)、TVBS(台湾地上波TV)、緯來日本台(台湾CSTV)その他予定

一般入場料: 大人200元、学生/シニア150元、子供/障害者100元

大会規模:

(1) 出展ブース数: 観光館(限定80小間)、伝統文化館(限定30小間)、神社仏閣文化館(限定30小間)、にっぽんアニメコミックエンタメ館(限定30小間)、にっぽんビジネス&物産館(限定30小間)、にっぽんふるさとグルメ屋台市(限定30テント)、野外ステージエリア2千人規模、合計限定230小間を予定。注: 出展社数によっては各館の名称と小間数が変更される場合があります。

(2) 3日間昼夜総来場者数目標: 約20万人

(3) メディア総露出目標: テレビ(地上波、CS)、新聞、WEB、各種専門誌等500件以上、TouchTheJapan 台湾公式サイト&Facebook 50万PV以上 ことをご理解下さい。