



【日本ご当地PR動画フェスティバル】

3日間 来場者20万人に向け、大型LEDスクリーンにて随時PR映像を放映

第6回 TouchTheJapanFestival開催期間中、日本の自治体の皆様が動画でPRできる機会を設ける為に、【日本PR動画フェスティバル】を開催いたします。

- ・ 野外ステージの大型LEDスクリーンにて参加自治体のPR動画を毎日上映します。
- ・ また展覧会場内にも複数のモニターを用意しPR動画を上映、来場者へのPRに役立てます。
- ・ さらに主催者の台湾公式サイトtouchthejapan.tw 及び Facebook台湾でも開催数日前から放映いたします。

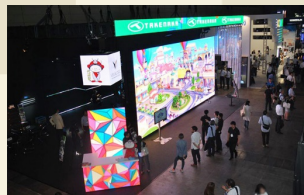
参加募集PR動画数（自治体数）：最大15 1動画最長5分

参加料：@10万円税別

注：参加動画数が15に満たない場合は日本PR動画フェスティバルは実施されません。

。

**大型LEDスクリーンイメージ
（野外ステージ）**



展覧会場内モニターイメージ

