

## ◆ 出展料、オンライン記事広告料、各種参加料金一覧 ◆

### (1) 会場出展料

・屋内会場：1基礎小間40万円税別（複数社でのシェアも可能です）

注：基礎小間は三方の壁パネル（3mx3mx高さ2.5m）、パラペット看板、パンチカーペット敷き、電源1、ハーフサイズカウンター1、パイプ椅子2、スポットライト2となっています。

・野外テント方式の「につぼんふるさとグルメ屋台市」への調理販売ブース：1テント40万円税別、販売手数料無し。テントは3m x 3m x 2.5mの大型看板スペース付。調理備品レンタル、給排水設備・電気代などは別途。プロパンガス使用可。

### (2) 台湾最大の日本トラベルサイト樂吃購(ラーチーゴ)の取材記事広告料

・通常6か月掲載77万円相当を会場出展者は6か月掲載50万円の特別料金でラーチーゴ編集部による取材記事と写真の掲載が可能です。掲載は2022年9月から可能です。

・又、台湾で著名な80万人のフォロワーを有するカリスマインフルエンサーである樂吃購！日本の吉田代表が連日会場の出展社ブースを取材撮影し、臨場感たっぷりのレポートをアップしブースへの集客に寄与する無料特別サービスを実施します。

### (3) ASEAN最大のYouTuber集団WEBTVASIA台湾のYouTuber取材動画広告料

・出展者はWEB TV ASIA台湾所属の100名以上の台湾人有名YouTuberから契約インフルエンサーを選び、来日取材撮影編集の動画投稿が可能です。

・料金は@200万円から。来日取材企画の内容により見積書を提出し最終料金決定となります。

### (4) touchthejapan.tw台湾公式サイトバナー広告料

・5年間で累積総アクセス数126万を超えるtouchthejapan.tw及びfacebook Taiwan公式サイトトップページにバナー広告の掲載が可能です。

・バナー広告掲載料は3か月間30万円税別です。2022年6月から掲載が可能です。

### (5) 台湾PR動画フェスティバル参加料

・野外ステージLED大型スクリーン、会場内複数TVモニターを使ったPR動画フェスティバルを実施いたします。審査員と来場者代表による人気ランキングを決定しグランプリ受賞者には賞金・賞状・賞品が授与されます。

・PR動画は最大5分まで、参加料は1動画@10万円税別です。

注：参加団体が10団体に満たない場合は中止される場合がありますことをご了承下さい。

### (6) 抽選会景品提供協賛

・各館すべてへの入場印を獲得した来場者全員が参加出来る大抽選会を会場にて実施します。この抽選会の景品提供協賛社を募集いたします。

景品提供社は会場内景品看板と会場案内チラシ、touchthejapan.tw公式サイトにて協賛社として景品写真付きでご紹介いたします。



#### **(8)会場及びステージプログラム案内リーフレット**

- ・体裁：カラー4色、A4二つ折り 配布部数：20万部 配布方法：入場時に配布
- ・広告料金（全てカラー）：70万円税別/表2、100万円税別/表4、40万円性別/中面横半ページ、20万円税別/中面横4分の1ページ
- ・買い切り1社提供料金：250万円税別  
（リーフレット広告のお申込み、ご相談は事務局までご連絡下さい）

#### **(9)入場者への有料配布サービス**

- ・入場受付にて来場者に商品サンプルや資料の有料配布が可能です。  
（配布ご希望は事務局までご連絡ご相談下さい）

◆以上、各お申し込みは公式サイト <https://touchthejapan.jp/>の各種申込書にご入力の上、プリントアウトに捺印されPDFにて事務局にメールをお願いします。