







(6) 設立 2023年1月16日

(7) 資本金 5百万円

(8) 組織図

代表取締役社長

プロデューサー室 (アジア/オセアニアグループ、中国グループ、欧州グループ、  
米国グループ)

ウェブ制作/システム室 (英語圏グループ、繁体字/簡易体グループ、フランス語  
その他言語グループ)

コーポレート室/IPO 準備室

内部監査室

(9) 海外ネットワーク (現地法人設立又は提携契約を予定)

台北、上海、北京、香港、ソウル、バンコック、クアラルンプール、シンガポ  
ール、シドニー、ドバイ、パリ、ロサンゼルス、ニューヨーク

(10) 海外提携先

中華民国旅行業品質保障協會、中華民国旅行商業同業公會全國聯合會、台北市  
旅行商業同業公會、上聯国際展覽有限公司、大通国際展覽有限公司、揆羅展覽  
事業有限公司、旅奇整合行鏘集團、蘇州旅游組合、蘇州賽騰シルク展示会社、  
蘇州国際旅游博覧会、WEBTVASIA (マレーシア)、シェンタイグループ (マ  
レーシア)、その他各国主要旅行展覧会主催者及び運営会社、各国主要旅行業  
協会、日本国内観光・文化・食・物産関連ウェブサイト団体/法人

(11) 関連団体

◆一般社団法人国際観光文化推進機構 (ITCO)

タッチザジャパン株式会社と共にインバウンド誘致拡大による地方創生と国際  
交流活動を実施

◆サバイバー株式会社

タッチザジャパン株式会社の株主であり、M&A 及び投資コンサルティング会社  
として多くの企業/団体の経営コンサルティングと資金調達を実施している。

## (12) 取引会社 (約 500 団体/企業)

### ◆【Touch The Japan 展覧会】第 1 回から第 6 回までの代表的出展取引先

#### 北海道：

北海道庁、北海道観光振興機構、サツドラ、デイリーインフォメーション北海道、北海道宝島旅行社

#### 東北：

宮城県庁、秋田県庁、秋田犬ツーリズム協会、福島県庁、渋川市、株式会社 VISIT 東北、イマジン株式会社、株式会社夢職人、株式会社新杵屋

#### 関東：

観光庁（日本政府観光局）、日本航空、株式会社ジャルックス、全日空、全日空商事、日本畜産物輸出振興協議会、スターフライヤー、JTB、HIS、近畿日本ツーリスト、ジャパンホリデイトラベル、東急ステイ株式会社、大和リゾート、ロイヤルパークホテルズ&リゾーツ、プリンスホテル、京王電鉄、西武電鉄、東武鉄道、オリエンタルランド（ディズニーランド）、三菱地所、三井不動産マネジメント、プレミアムアウトレットジャパン、株式会社まるごとにつぼん、ドン・キホーテ、リコー株式会社、株式会社 TKP、ジャパンリムジンサービス、ホライゾン Wi-Fi、株式会社ブレンバスターズ、株式会社ジャパンインバウンドソリューションズ、株式会社ファンファーズ、西川ふとん、DoMo 株式会社、日本ジーンズ協議会、日本ご当地キャラクター協会、株式会社 QUATTROPORTE、株式会社ナノユニバース、TOKYO SADISTIC DESIGNS

#### 近畿/東海/北陸：

愛知県庁、愛知県商工会連合会、名古屋鉄道、中部国際空港、NPO 法人エンドゴール、大丸松坂屋、長野県庁、静岡県庁、美しい伊豆創造センター、琵琶湖近江観光圏活性化協議会、姫路観光コンベンションビューロー、近鉄グループ、岐阜県庁、三重交通グループホールディングス株式会社、西美濃広域観光推進協議会、北陸 dmo、レゴランドジャパン、福井坂井奥越広域観光圏推進協議会、からあげ禅閣、合同会社クレソン、株式会社矢場とん

#### 関西：

大阪観光局、JR 西日本、宇治観光協会、京都府観光連盟、清水寺、一般社団法人日本巡礼、高台寺、海の京都観光推進協議会、株式会社和空、株式会社美十、WBF グループ、大関株式会社、ウエルネス阪神、茶寮山城清兵衛、もちもちポテト、麵匠后、浪花点心堂、積水ハウス梅田オペレーション株式会社、

#### 中国/山陰：

山口県庁、岡山県庁、山陰インバウンド機構、倉敷国際ホテル、オタフクソース、広島お好み焼きこのや

#### 四国：

愛媛県庁、高知県庁

#### 九州：

九州観光振興機構、福岡市、一蘭、柳川市、大分県、鹿児島県、奄美大島市、熊本県、熊本市、長崎県、（公社）福岡観光コンベンションビューロー、西鉄グループ、（公社）ツーリズムおおいた、大分県玖珠町、九重町

#### 沖縄：

沖縄県庁、沖縄観光コンベンションビューロー、沖縄県物産協会、沖縄ツーリスト株式会社、沖縄長生薬草本社、沖縄県保健食品開発協同組合

台湾：チャイナエアライン、エバーエア、タイガーエア、台湾現地旅行代理店 10社及び日系飲食・物産店 32社

#### （13）【Touch The Japan 展覧会】第1回から第6回までの後援団体

日本政府観光局（JNTO）、公益社団法人日本観光振興協会、経団連、日本商工会議所、日華議員懇談会、日本航空、全日空、スターフライヤー、台湾観光協会、台湾観光局、台湾悠遊カード社、チャイナエアライン、エバーエア、タイガーエア、中華民國旅行商業品質保障協會、中華民國旅行商業同業公會全國聯合會、台北市旅行商業同業公會、台中市旅行商業同業公會、高雄市旅行商業同業公會

### 3. Business plan

#### (1) 事業目標

- ◆ 3年で8か国13都市に進出し、観光立国日本の世界トップ3入りとインバウンドによる日本の地方創生に貢献する。
- ◆ 2023年1月16日から3月31日までを第1回第3者割当増資受付期間として資金を調達する。

#### ◆ 10か年収支及び展開計画 (単位：百万円)

	<売上>	<利益>	
Y-1 2023年	356	152	
展開国：台湾（台北市、台中市、高雄市）			
Y-2 2024年	1,247	587	
展開国：台湾（台北市、台中市、高雄市）、マレーシア（クアラルンプール）、タイ（バンコック）、米国（ロサンゼルス、ニューヨーク）、フランス（パリ）			
Y-3 2025年	2,088	996	
展開国：台湾（台北市、台中市、高雄市）、マレーシア（クアラルンプール）、タイ（バンコック）、米国（ロサンゼルス、ニューヨーク）、中国（香港、北京、上海）、フランス（パリ）、韓国（ソウル）、オーストラリア（シドニー）			
Y-4 2026年	2,898	1,389	展開国：同上
Y-5 2027年	3,485	1,675	展開国：同上
Y-6 2028年	4,173	2,005	展開国：同上
Y-7 2029年	5,008	2,228	展開国：同上
Y-8 2030年	6,009	2,890	展開国：同上
Y-9 2031年	7,211	3,648	展開国：同上
Y-10 2032年	8,654	4,449	展開国：同上

## (2) 事業戦略

### ① ターゲット国でのポータルサイト《touchthejapan》の展開戦略

インバウンド誘致拡大を狙うターゲット国のサーバーとドメインを使った日本の旅・文化・食・物産の情報を提供するポータルサイト《touchthejapan》を展開、同時に当該国にて大型のリアルイベント【Touch The Japan 展覧会】を開催し、《touchthejapan》の知名度拡大とブランディングを強力に推進し、ウェブとリアルのハイブリットマーケティングを展開する。

ターゲット国ドメイン：

台湾：touchthejapan.tw 中国：touchthejapan.cn 韓国：touchthejapan.kr

マレーシア：touchthejapan.my タイ：touchthejapan.th 米国：touchthejapan.us

オーストラリア：touchthejapan.au フランス touchthejapan.fr 等

### ② キラーコンテンツの獲得と開発

ウェブメディア、リアルイベント共にその成功と拡大の為に世界的なキラーコンテンツを導入する。

#### ◆ポータルサイト《touchthejapan》コンテンツ戦略

・キャラクターによる編集長及び案内役を起用しエンタメ性に溢れた編集を展開する。さらに当該国でのスペシャルレポーター採用による「No one can beat it ! Only Japan !」情報を盛り込んだ特別編集記事を展開する。

・プラットフォームとして日本の様々な旅中情報サイト、文化情報サイト、食レポサイト、商品情報サイト、ECサイトそして全国の地域行政（県庁、支庁）と255のDMO（Destination Management Organization：観光地域作り法人➡広域連携DMO 10/地域連携DMO 103/地域DMO 142）のサイトをリンクし紹介する。但し、リンクに際しては外国向けのエンタメ性に溢れた編集と翻訳のコンサルテーションを実施する。

・又、当社広告企画編集部がコンサルや監修を実施する「当該国で通用する記事広告やブランド広告」の制作と投下を推奨、推進する。



◆リアルイベント【Touch The Japan 展覧会】

日本各地の地域行政や観光関連団体のリアル出展やステージ実演パフォーマンスだけでなく、日本のテレビ局そしてメタバース 3DVR 動画制作会社&興行会社と提携し、最先端の日本のデジタル技術を使った世界的人気のアニメのメタバース 3D VR 動画ゲームの有料参加型上映会や観光地メタバース 3D VR 動画プレゼンテーションをキラーコンテンツとして各国の会場で展開する。【Touch The Japan 展覧会】の実施内容や出展者情報は全てポータルサイト《touchthejapan》にアップされ、当該国での展覧会への来場促進の為に記者会見、プレスリリース、取材そして広告で拡散される。